

Concepteur rédacteur

DESCRIPTION DU MÉTIER :

Un Concepteur Rédacteur est un professionnel de la communication créative qui travaille dans le domaine de la publicité, du marketing et de la communication. Il est chargé de concevoir des messages publicitaires, des campagnes de communication et de marketing pour les clients, en créant des textes et des concepts créatifs qui répondent aux besoins du client et qui attirent l'attention du public cible.

LES COMPETENCES REQUISES :

- Excellentes compétences en rédaction et en créativité
- Capacité à travailler en équipe et à collaborer avec les équipes de création et les clients
- Bonne connaissance de la culture populaire, des tendances et des pratiques de consommation
- Capacité à travailler sous pression et à respecter des délais serrés
- Excellente connaissance des outils informatiques et des logiciels de PAO

FORMATION :

Un diplôme en communication, en publicité, en marketing ou en journalisme est préférable

Une expérience professionnelle préalable dans le domaine de la publicité, de la communication ou du marketing est un atout

Une formation en arts graphiques, en design ou en communication visuelle peut également être utile

SALAIRE :

Le salaire varie selon l'employeur, l'expérience et les qualifications

En moyenne, un Concepteur Rédacteur gagne entre 30 000 € et 50 000 € brut par an