

Community manager

DESCRIPTION DU MÉTIER :

Le community manager est un professionnel de la communication digitale qui est chargé de gérer la présence en ligne d'une entreprise ou d'une organisation sur les réseaux sociaux et autres canaux de communication en ligne. Il est chargé d'assurer la visibilité de l'entreprise sur les réseaux sociaux, d'animer sa communauté et d'engager les internautes.

LES COMPETENCES REQUISES :

- Excellente maîtrise des réseaux sociaux et de leur fonctionnement
- Capacité à rédiger du contenu attractif et engageant
- Bonne connaissance des outils de mesure d'audience et de statistiques (Google Analytics, Facebook Insights, etc.)
- Bonne connaissance des outils de gestion de communauté (Hootsuite, Buffer, etc.)
- Bonne capacité d'analyse et de synthèse

FORMATION :

Il n'existe pas de formation spécifique pour devenir community manager, mais une formation en communication, marketing ou digital est recommandée. Les formations courtes et les certifications en marketing digital sont également très utiles pour acquérir les compétences nécessaires à ce métier.

SALAIRE :

Le salaire d'un community manager peut varier en fonction de l'expérience, de la taille de l'entreprise et de la région. En France, le salaire moyen d'un community manager est d'environ 30 000 à 40 000 euros brut par an pour un débutant et peut aller jusqu'à 60 000 euros brut par an pour un professionnel expérimenté.