

BUT Techniques de Commercialisation

1. Qu'est-ce qu'un BUT Techniques de Commercialisation ?

Le BUT Techniques de Commercialisation est une formation de niveau bac +3 qui se déroule dans les Instituts Universitaires de Technologie (IUT). Elle permet aux étudiants d'acquérir des compétences dans le domaine de la vente, du marketing et de la gestion commerciale.

2. Quelles sont les matières étudiées en BUT Techniques de Commercialisation ?

Les matières enseignées dans le BUT Techniques de Commercialisation couvrent un large éventail de domaines, tels que le marketing, la négociation, la gestion commerciale, la communication, les techniques de vente, la gestion de projet, etc. Les étudiants apprennent également des techniques de gestion d'entreprise, de management d'équipe, de comptabilité, etc.

3. Quels sont les débouchés après un BUT Techniques de Commercialisation ?

Les diplômés du BUT Techniques de Commercialisation peuvent exercer des fonctions variées dans les entreprises, tels que : chef de produit, responsable marketing, commercial, chef de projet, chef de secteur, responsable de la relation clientèle, etc. Ils peuvent également poursuivre leurs études en passant par exemple un Master en marketing ou en gestion commerciale.

4. Quelles sont les compétences développées lors de la formation ?

Les étudiants qui suivent cette formation acquièrent des compétences en matière de vente, de marketing, de communication, de gestion commerciale et d'entreprises. Ils sont capables de travailler dans des entreprises de toutes tailles, dans des secteurs variés, tels que la grande distribution, la banque-assurance, la communication, l'industrie, etc.